

Comunicación - BLUE

POSTGRADO EN DISEÑO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

marco teórico: comunicación y contexto

lenguajes y cultura visual

metodología de la práctica profesional

un proyecto es un trayecto

	10 Octubre	11 Octubre	12 Octubre	13 Octubre	14 Octubre
17:00 - 19:00	Introducción al curso Jordi Cano				La reconciliación con el consumidor Julio Wallovits / Pau Virgili
19:15 - 21:15	Teorías y prácticas de la comunicación 1 Fabio Tropea				Vender España como destino turístico Felipe Formariz
	17 Octubre	18 Octubre	19 Octubre	20 Octubre	21 Octubre
17:00 - 19:00	Impostura y sociedad Manuel Delgado		Teorías y prácticas de la comunicación 2 Fabio Tropea		BOB César García
19:15 - 21:15	Impostura y sociedad Manuel Delgado		Exposiciones personales Jordi Cano		BOB César García
	24 Octubre	25 Octubre	26 Octubre	27 Octubre	28 Octubre
17:00 - 19:00	Teorías y prácticas de la comunicación 3 Fabio Tropea		Exposiciones personales. Ejercicio Jordi Cano		Análisis y Estrategia I: Análisis del entorno Enric Jaulent
19:15 - 21:15	Teorías y prácticas de la comunicación 4 Fabio Tropea		Exposiciones personales. Ejercicio Jordi Cano		Análisis y Estrategia I: Análisis del entorno Enric Jaulent
	31 Octubre	1 Noviembre	2 Noviembre	3 Noviembre	4 Noviembre
17:00 - 19:00	"Soon in Tokyo presenta Modelos alternativos de agencia/ VICE Magazine" Dan		Análisis y Estrategia 2: Segmentación y targets Enric Jaulent		Las necesidades comunicativas de las empresas 1 Joan M. Corbella
19:15 - 21:15	El lenguaje bimedial del diseño gráfico Enric Jardí		Análisis y Estrategia 2: Segmentación y targets Enric Jaulent		Las necesidades comunicativas de las empresas 2 Joan M. Corbella

Comunicación - BLUE

POSTGRADO EN DISEÑO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

marco teórico: comunicación y contexto

lenguajes y cultura visual

metodología de la práctica profesional

un proyecto es un trayecto

	7 Noviembre	8 Noviembre	9 Noviembre	10 Noviembre	11 Noviembre
17:00 - 19:00	Arte y lenguaje Jordi Cano		Análisis y Estrategia 3: Estrategia corporativa. Branding y RSC Enric Jaulent		Soon in Tokyo + Artista invitado Javi Donada / Angelo Palma
19:15 - 21:15	Artefactos. Lenguajes, soportes y canales Jordi Cano		Análisis y Estrategia 3: Estrategia corporativa. Branding y RSC Enric Jaulent		SOFA EXPERIENCE Agencia global Wilson Barbajosa / Bernat Lliteras
	14 Noviembre	15 Noviembre	16 Noviembre	17 Noviembre	18 Noviembre
17:00 - 19:00	Artefactos. Lenguajes, soportes y canales. Ejercicio Jordi Cano / Vicenç Mas		Análisis y Estrategia 4: Posicionamiento: valores y definición Enric Jaulent		Introducción a los medios tradicionales Joan M. Corbella
19:15 - 21:15	Artefactos. Lenguajes, soportes y canales. Ejercicio Jordi Cano / Vicenç Mas		Análisis y Estrategia 4: Posicionamiento: valores y definición Enric Jaulent		Plan de comunicación 1: Entorno y digitalización Fernando de la Rosa
	21 Noviembre	22 Noviembre	23 Noviembre	24 Noviembre	25 Noviembre
17:00 - 19:00	Análisis y Estrategia 5: Definición y desarrollo estratégico Enric Jaulent		Plan de comunicación 1: Entorno y digitalización Fernando de la Rosa		Diseño y comunicación. Associazione Bruno Munari Beba Restelli
19:15 - 21:15	Análisis y Estrategia 5: Definición y desarrollo estratégico Enric Jaulent		Plan de comunicación 2: Modelos de negocio Fernando de la Rosa		Diseño y comunicación. Associazione Bruno Munari Beba Restelli
	28 Noviembre	29 Noviembre	30 Noviembre	1 Diciembre	2 Diciembre
17:00 - 19:00	Análisis y Estrategia 6: Mapa estratégico Enric Jaulent / Jordi Cano		La comunicación a través de la imagen Romà Gubern		Plan de comunicación 2: Modelos de negocio Fernando de la Rosa
19:15 - 21:15	Análisis y Estrategia 6: Mapa estratégico Enric Jaulent / Jordi Cano		Comprender la comunicación. El sexo, la poesía y la empresa Sebastià Serrano		Plan de comunicación 3: Plan de comunicación Fernando de la Rosa

Comunicación - BLUE

POSTGRADO EN DISEÑO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

■ marco teórico: comunicación y contexto
 ■ lenguajes y cultura visual
 ■ metodología de la práctica profesional
 ■ un proyecto es un trayecto

	5 Diciembre	6 Diciembre	7 Diciembre	8 Diciembre	9 Diciembre
17:00 - 19:00					
19:15 - 21:15					
	12 Diciembre	13 Diciembre	14 Diciembre	15 Diciembre	16 Diciembre
17:00 - 19:00	Imagen y comunicación Iván Pintor	Concept Victor Curto / Jordi Cano	Plan de comunicación 3: Plan de comunicación Fernando de la Rosa		Infografía La Mosca
19:15 - 21:15	Imagen y comunicación Iván Pintor	Concept Victor Curto / Jordi Cano	Plan de comunicación 4: Casos 1 Fernando de la Rosa		SHOT COM United Fakes
	19 Diciembre	20 Diciembre	21 Diciembre	22 Diciembre	23 Diciembre
17:00 - 19:00	Plan de comunicación 4: Casos 2 Fernando de la Rosa		Estética como estrategia Jordi Cano		
19:15 - 21:15	Touch points model Fernando de la Rosa		Encargo del proyecto Jordi Cano / Enric Jaulent		
	26 Diciembre	27 Diciembre	28 Diciembre	29 Diciembre	30 Diciembre
17:00 - 19:00					
19:15 - 21:15					

Comunicación - BLUE

POSTGRADO EN DISEÑO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

marco teórico: comunicación y contexto

lenguajes y cultura visual

metodología de la práctica profesional

un proyecto es un trayecto

	2 Enero	3 Enero	4 Enero	5 Enero	6 Enero
17:00 - 19:00					
19:15 - 21:15					
	9 Enero	10 Enero	11 Enero	12 Enero	13 Enero
17:00 - 19:00	Comunicación experiencial en el mundo de las APPS 1 Vicente Reyes		PROYECTO: ENTREGA 1: Análisis y entorno Jordi Cano / Enric Jaulent		CHART Rubén Anadón
19:15 - 21:15	Comunicación experiencial en el mundo de las APPS 1 Vicente Reyes		PROYECTO: ENTREGA 1: Análisis y entorno Jordi Cano / Enric Jaulent		El pabellón como espacio simbólico Vicenç Mas
	16 Enero	17 Enero	18 Enero	19 Enero	20 Enero
17:00 - 19:00	Comunicación experiencial en el mundo de las APPS 2 Vicente Reyes		PROYECTO: ENTREGA 2: Segmentación y posicionamiento Jordi Cano / Enric Jaulent		Un proyecto es un trayecto Jordi Cano
19:15 - 21:15	Comunicación experiencial en el mundo de las APPS 2 Vicente Reyes		PROYECTO: ENTREGA 2: Segmentación y posicionamiento Jordi Cano / Enric Jaulent		El formato expositivo como artefacto de comunicación Jordi Cano
	23 Enero	24 Enero	25 Enero	26 Enero	27 Enero
17:00 - 19:00	PROYECTO: TUTORÍA 3: Estrategia Enric Jaulent		PROYECTO: TUTORÍA 4: Estrategia y concepto Jordi Cano/Javi Donada/Angelo Palma		FREE WORKSHOP
19:15 - 21:15	PROYECTO: TUTORÍA 3: Casos de estrategia Victor Curto		PROYECTO: TUTORÍA 4: Estrategia y concepto Jordi Cano/Javi Donada/Angelo Palma		FREE WORKSHOP

Comunicación - BLUE

POSTGRADO EN DISEÑO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

■ marco teórico: comunicación y contexto
 ■ lenguajes y cultura visual
 ■ metodología de la práctica profesional
 ■ un proyecto es un trayecto

	30 Enero	31 Enero	1 Febrero	2 Febrero	3 Febrero
17:00 - 19:00	Diagramas para la gestión Rosa Llop		PROYECTO: ENTREGA 5: Estrategia y concepto Jordi Cano/Javi Donada/Angelo Palma	Presentaciones eficaces Aurora Mitjavilla	Presentaciones eficaces Aurora Mitjavilla
19:15 - 21:15	Diagramas para la gestión Rosa Llop		PROYECTO: ENTREGA 5: Estrategia y concepto Jordi Cano/Javi Donada/Angelo Palma	Presentaciones eficaces Aurora Mitjavilla	Presentaciones eficaces Aurora Mitjavilla
	6 Febrero	7 Febrero	8 Febrero	9 Febrero	10 Febrero
17:00 - 19:00	PROYECTO: 6: Plan de comunicación Fernando de la Rosa		PROYECTO: ENTREGA 7: Acciones creativas + Plan de comunicación Jordi Cano/Javi Donada/Angelo Palma		PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Franceso Talamino
19:15 - 21:15	PROYECTO: 6: Plan de comunicación Fernando de la Rosa		PROYECTO: ENTREGA 7: Acciones creativas + Plan de comunicación Jordi Cano/Javi Donada/Angelo Palma		PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Franceso Talamino
	13 Febrero	14 Febrero	15 Febrero	16 Febrero	17 Febrero
17:00 - 19:00	PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Franceso Talamino		PROYECTO: ENTREGA 8: Piezas creativas Jordi Cano/Javi Donada/Angelo Palma		Taller de presentación Bernard Arce
19:15 - 21:15	PROYECTO: Tutoría Dirección de Arte Franceso Talamino		PROYECTO: ENTREGA 8: Piezas creativas Jordi Cano/Javi Donada/Angelo Palma		Taller de presentación Bernard Arce
	20 Febrero	21 Febrero	22 Febrero	23 Febrero	24 Febrero
17:00 - 19:00	Taller de presentación Bernard Arce		ENTREGA DEL PROYECTO 9: Dramaturgia Jordi Cano		FREE WORKSHOP
19:15 - 21:15	Taller de presentación Bernard Arce		ENTREGA DEL PROYECTO 9: Dramaturgia Jordi Cano		FREE WORKSHOP

Comunicación - BLUE

POSTGRADO EN DISEÑO Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

■ marco teórico: comunicación y contexto
 ■ lenguajes y cultura visual
 ■ metodología de la práctica profesional
 ■ un proyecto es un trayecto

	27 Febrero	28 Febrero	29 Febrero	1 Marzo	2 Marzo
17:00 - 19:00	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO J.Cano/E.Jaulent/J.Donada / A.Palma				
19:15 - 21:15	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO J.Cano/E.Jaulent/J.Donada / A.Palma				
17:00 - 19:00					
19:15 - 21:15					
17:00 - 19:00					
19:15 - 21:15					
17:00 - 19:00					
19:15 - 21:15					